

Mòdul 2: Estratègia tecnològica

Desenvolupar la visió d'innovació tecnològica i gestió del pla de sistemes 4.0

Sessió/ Ponent	Descripció del programa detallat de les sessions
<p>Ricard Rocosa <i>Director del departament d'Estratègia i Competitivitat del Centre Metal.lúrgic i Director del CEQUIP</i></p>	<p>Big DATA i Cloud Computing. La servitització dins el model d'Indústria 4.0</p> <p>Noves oportunitats i models de negoci amb la connectivitat.</p> <p>Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El valor dels models de servitització .vs. models convencionals. • Democratització dels sistemes de Business Intelligence • El mapa de sistemes del model de servitització. • Securització de les bases de dades. • La corba de espina i la necessitat de FINTECH.
<p>Ignasi Puig <i>Professor associat de la UPC- Cofundador de Datancia</i></p>	<p>Data Products, disseny e implementació. Contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per què dissenyar data products. • Les cinc fases del disseny de Data products • Exemples. Errors a evitar i oportunitats dels DataProducts. • Intel·ligència artificial en l'anàlisi de dades.